

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Governare la Complessità

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia, Paradigmi Organizzativi e Management by Values

“First, you’ve got to have a good time. Second, you’ve got to put your heart into everything you do. Third, you’ve got to go in the opposite direction to everyone else”

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Siamo tutti “esperti”:

“Il fonografo non ha alcun valore commerciale”

(Thomas Edison)

“La possibilità che macchine più pesanti dell'aria possano volare è insignificante, non è praticabile, è impossibile” (Simon Newcomb astronomo)

“Chi vuole sentire gli attori parlare?” (Henry Warner 1927)

“Io penso che ci sia nel mondo, mercato per vendere al massimo 5 computer”

(Thomas Watson chairman IBM 1943)

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Intenzione e Meccanismo:

Oggi è impossibile immaginare progetti di sviluppo di un'organizzazione o di una parte di un'organizzazione senza aver approfondito cultura ed identità del Team, risorse primarie nella definizione della visione e nella individuazione di tutte le scelte strategiche per realizzarla.



L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Governare la Complessità:

Le risposte organizzative alla necessità di governare la complessità sono state nel tempo varie, a loro volta complesse, tipicamente parziali e di scarsa efficacia:

- Budgeting,
- Management by Objective,
- Business Process Reengineering,
- Activity Based Costing,
- Continous Quality Improvement,
- Total Quality Management,
- Evidence-based Medicine,
- Project Management.....

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Governare la Complessità:

Solo il 10% delle organizzazioni esegue la propria strategia

- **Visione:** solo un 5% del personale comprende visione e strategia
- **Management:** solo il 25%, tra manager e responsabili, ha incentivi legati alla realizzazione della strategia
- **Gestione del tempo:** l'85% degli executive dedica alla strategia meno di un'ora al mese e viceversa si concentra sulle emergenze quotidiane
- **Risorse:** il 60% delle organizzazioni non collega i budget alla strategia

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Comprendere la Strategia:

Quando il Presidente Johnson visitò Cape Canaveral prima della missione USA sulla luna, incontrò un uomo che spazzava per terra e gli chiese:

“Qual è la tua posizione qui?”

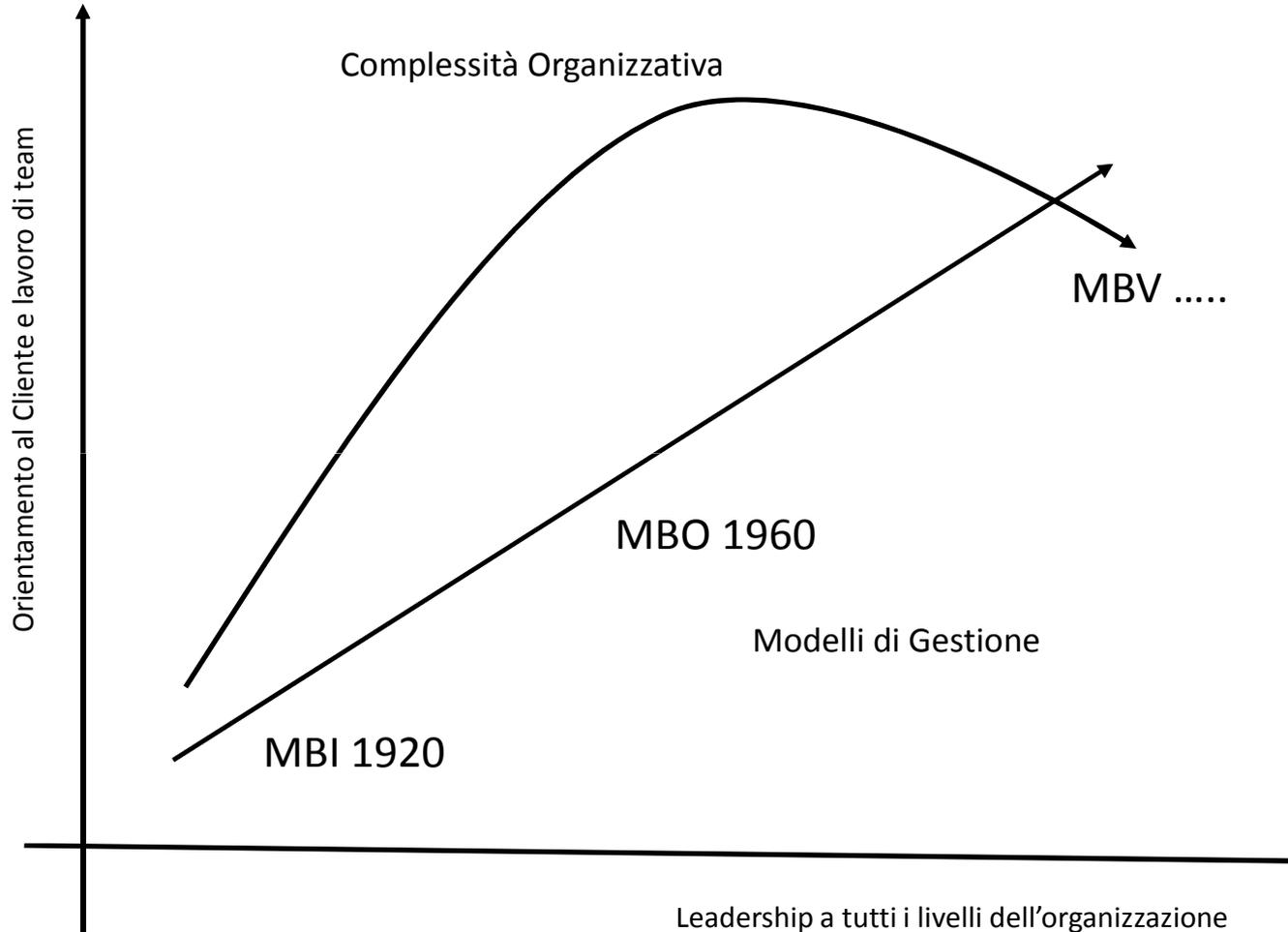
L'orgogliosa risposta dell'uomo fu :

“Sto mandando un uomo sulla luna”

Aveva chiaro il rapporto tra il proprio ruolo e gli obiettivi dell'organizzazione

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl



L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

L'Identità valoriale:

“Abbiamo imparato che gli elementi intangibili e tangibili stanno diventando sempre più interconnessi. I valori di un'organizzazione, ciò per cui essa esiste, quello in cui crede chi ci lavora, sono fondamentali per il suo successo competitivo. In realtà sono loro che guidano l'azienda”

(Robert Haas, Presidente Levi Strauss).

“It's not hard to make decision when you know what your values are”

(Roy Disney, Senior Executive at Walt Disney Company).

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

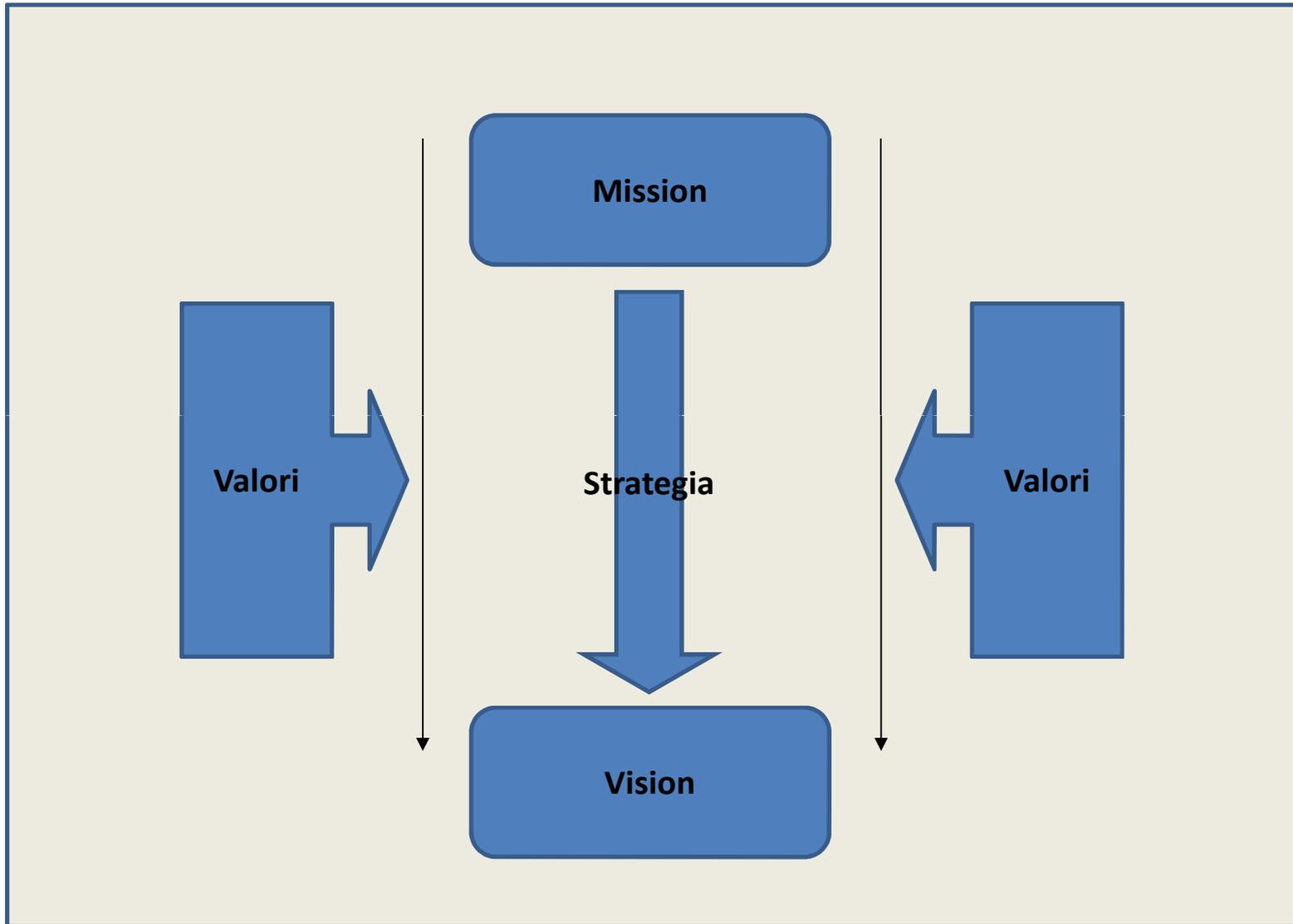
Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

L'Identità valoriale:

Una delle caratteristiche chiave delle organizzazioni e dei team con una performance elevata è che hanno un'immagine precisa di ciò cercano di creare assieme, sono entusiasti dello scopo fondamentale e condividono una serie di valori comuni. Valori, Missione, Visione e Strategia costituiscono il nucleo della loro identità, sono il collante che li tiene pronti a reagire e innovare in situazioni nuove.

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl



L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Il Management by Values:

Da una recente indagine emerge che il 94% dei manager ritiene i cosiddetti “intangibles” importanti, ma solo il 5% sa come individuarli e renderli centrali nell'azione strategica di un'organizzazione.

Il Management by Values è un sistema di gestione orientato alla semplificazione e alla creazione di commitment ed è basato sulla capacità di un'organizzazione di comprendere, definire e rendere evidente la propria Identità Valoriale.

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Il Management by Values:

Tutti questi elementi non vanno a costituire una “parte aggiunta”, ma sono l'essenza dell'organizzazione, assumono il ruolo di partner nella gestione in quanto svolgono autonomamente attività, e diventano tangibili quanto le risorse umane e materiali, il know-how e le proprietà intellettuali.

“Connecting People”

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Connecting People:

"Mettendo in contatto le persone noi aiutiamo il soddisfacimento di un fondamentale bisogno umano di contatti e relazioni sociali. Nokia costruisce ponti tra le persone - sia quando sono lontane che faccia-a-faccia - e colma il divario tra le persone e le informazioni di cui hanno bisogno"

L'identità valoriale come strumento di gestione della strategia

Marco Bressani – Amministratore Delegato di MIXURA srl

Grazie per l'attenzione:

Marco Bressani

Amministratore Delegato di MIXURA srl

marco.bressani@mixura.com

www.mixura.com

tel: 010.8596646

Cell: 335.6222121